

## Lågkonjunktur? Var då?

När börserna sviker växer intresset för alternativa investeringar. Ett bra exempel är konst, ett annat är domäner. Sedan starten av finanskrisen har antalet försäljningar på den svenska auktionstjänsten MissDomain ökat med 230%. Från att ha varit något som bara IT-nördar sysslat med, har domänhandeln idag förvandlats till något som finns på varje företagares agenda.

- Sökmotoroptimering (konsten att rankas högt av Google) blir allt viktigare för företagen, och då spelar domänen en viss roll, säger Björn Hansson, VD för MissDomain. - Samtidigt ser vi tecken på att företagen i allt högre grad säkrar upp domäner för att låsa ute konkurrenter från Internet. Som exempel nämner Björn Hansson en klient i bilbranschen som nyligen säkrade upp en stor del domännamn innehållandes en viss bilkomponent. – Det är klart, då blir det ju svårt för någon annan att etablera sig inom detta område, fortsätter Björn Hansson.

### IT-bubblan

Samtidigt som fler ser möjligheterna att investera i domäner så finns alltid de som vill lämna, kanske för att frigöra kapital. När IT-bubblan sprack omkring 2001 så flydde folk domänbranschen. Vissa såg möjligheterna och köpte på sig .com domäner för struntsummor, domäner som nu betecknas premium och säljs för miljontals kronor. Även om samma scenario är avlagset idag, skapar den ökade rörligheten på marknaden möjligheten att göra riktigt bra fynd som köpare. Ett tänkvärdt citat i sammanhanget av Warren Buffet: "Be fearful when everyone is greedy. Be Greedy when everyone is fearful".

### Börja med egna branschen

Ett intresse tillsammans med kunskap är nyckeln till att lyckas med de flesta investeringar, så även med domäner. – Det bästa är att börja köpa domäner inom en bransch man känner till, kanske den bransch man arbetar inom. Då vet man vilka ord och uttryck som är viktiga sökbegrepp och har ett värde, både för den egna verksamheten och för konkurrenten.

Om man väljer att gå utanför den egna branschen bör man uteslutande satsa på kvalitet, menar Björn Hansson. – Det finns vissa givna komponenter som gör att värdet på en domän har möjlighet att stiga. En brist kan trigga en värdeökning, ett exempel är 2-bokstavs .se-domäner som tog slut redan 2004, och 3-bokstavs .se som tog slut vid senaste årsskiftet. En 2-bokstavs .se-domän säljs sällan för under 10-20.000 kr idag. Utgör bokstavskombinationen dessutom ett ord som finns i ordlistan går värdet upp ytterligare. – Ett illustrerande exempel är domänen Rik.se som såldes för 35 000 kr förra året, nu är domänen Nuf.se ute på auktion för ca 100 kr. Båda är trebokstavskombinationer, men prisbilden ser helt annorlunda ut.

### Location, location, location

Det gäller att förstå vad som är kvalitet. Där finns alltid en hög efterfrågan och du är relativt skyddad även under konjunktursvängningar. Det är inte för inte som domäner ofta kallas för virtuella fastigheter, och likheten med fastighetsbranschen är ibland slående. – Det är det långsiktiga innehavet som är intressant. Det finns bara ett Östermalmstorg, och det finns bara en toppdomän som slutar på .se. Vill man ha en bra fastighet på den adressen får man antingen ha varit ute tidigt, eller vara beredd att köpa av andra på en stigande marknad.

Historiska siffror visar att värdet på en kvalitetsdomän fördubblas på mellan 2 och 3 år. Istället för att bara köpa domänen och låta den samla damm under denna tid, rekommenderar Björn Hansson att använda domänen under tiden. – Varför inte starta en blogg eller ett forum på domänen? En investerare förvärvade nyligen domänen Ehandel.se med just denna tanke. Priset? 70 000 kr.

2009-02-05

För ytterligare frågor kring domänhandel eller MissDomain, kontakta Björn Hansson, VD, MissDomain AB, e-post: [bjorn.hansson@missdomain.com](mailto:bjorn.hansson@missdomain.com)  
Tel. 042-4002030.